**Резюме проекта «Разработка веб-приложения для бронирования мест в коворкинге»**

**Автор проекта**

Величко Арсений

**Цель проекта**

Создать современное, удобное и функциональное веб-приложение, позволяющее пользователям бронировать рабочие места в коворкингах, выбирать необходимые услуги и осуществлять онлайн-оплату. Приложение должно оптимизировать процесс бронирования для пользователей и снизить административную нагрузку для владельцев коворкингов.

**Целевая аудитория**

1. Фрилансеры и удалённые сотрудники
2. Стартапы и малый бизнес
3. Компании, ищущие гибкие офисные решения
4. Пользователи, заинтересованные в удобном рабочем пространстве

**Ожидаемая выгода**

1. Повышение загрузки коворкингов за счёт удобного сервиса бронирования
2. Снижение операционных затрат для владельцев коворкингов
3. Улучшение клиентского опыта за счёт интуитивного интерфейса и онлайн-сервисов
4. Расширение возможностей рынка коворкингов за счет цифровизации процесса бронирования

**Основные функции**

1. Регистрация и авторизация пользователей
2. Просмотр доступных рабочих мест и услуг
3. Фильтрация и поиск по дате, времени и расположению
4. Бронирование рабочего места с указанием деталей (дата, время, дополнительные услуги)
5. Онлайн-оплата и интеграция с популярными платёжными системами
6. Управление бронированиями (изменение, отмена)
7. Оставление отзывов и выставление рейтингов
8. Интеграция с календарями и планировщиками
9. Административная панель для управления бронированиями и аналитики

**Этапы и задачи**

| **Этап** | **Задача** | **Оценка** |
| --- | --- | --- |
| Этап 1. Анализ и планирование | Исследование рынка и анализ потребностей целевой аудитории | 2 недели |
| Сбор требований и составление функциональной спецификации | 1 неделя |
| Этап 2. Дизайн и прототипирование | Разработка UX/UI дизайна приложения | 3 недели |
| Создание интерактивного прототипа и первичное тестирование с пользователями | 1 неделя |
| Этап 3. Разработка | Разработка фронтенд части (интерфейс, адаптивный дизайн) | 4 недели |
| Разработка бэкенд части (серверная логика, базы данных) | 5 недель |
| Интеграция платёжных систем и обеспечение безопасности транзакций | 1 неделя |
| Проведение модульного и интеграционного тестирования, устранение ошибок | 2 недели |
| Этап 4. Запуск и маркетинг | Развертывание приложения на сервере, настройка инфраструктуры | 1 неделя |
| Запуск маркетинговой кампании и привлечение первых пользователей | 3 недели |

**Необходимые ресурсы**

1. Команда: веб-разработчики (фронтенд и бэкенд), UX/UI дизайнер, тестировщики, маркетологи
2. Техническая инфраструктура: серверы, хостинг, базы данных, инструменты для разработки
3. Финансовые ресурсы: бюджет на разработку, маркетинг и техническую поддержку
4. Лицензии и программное обеспечение: инструменты для разработки, системы управления проектом и тестирования

**Риски**

| **Риск** | **Как решить/минимизировать** |
| --- | --- |
| Недостаточное количество пользователей | Проведение активной маркетинговой кампании, сотрудничество с коворкингами, запуск пилотного проекта для сбора обратной связи и корректировки функционала |
| Технические сбои и проблемы с производительностью | Регулярное тестирование, внедрение системы мониторинга, обеспечение масштабируемой архитектуры и резервного копирования данных |
| Проблемы с интеграцией платежных систем | Выбор проверенных платёжных партнеров, тщательное тестирование интеграций и соблюдение стандартов безопасности |
| Высокая конкуренция на рынке бронирования | Внедрение уникальных функциональных возможностей, улучшение UX/UI, гибкая ценовая политика и постоянное обновление приложения с учётом отзывов пользователей |

**Диаграмма Ганта**

